

Liberalizzazione europea e nuovi scenari del mercato postale

Castello Sforzesco – Sala dell’Affresco
Vigevano, 7 aprile 2008



Università
degli Studi
di Milano – Bicocca



Università
degli Studi
di Pavia



Università
degli Studi
di Ferrara

La completa liberalizzazione del mercato postale, prevista dalla direttiva europea appena emanata, richiederà l'adozione di un nuovo assetto normativo del mercato e la definizione di uno specifico modello di competizione e di garanzia dell'universalità del servizio. Accanto a queste nuove scelte, richieste dall'Unione Europea, altre non hanno potuto essere adottate per la conclusione anticipata della legislatura e passano in eredità al nuovo governo: il trasferimento delle competenze regolatorie all'Autorità Garante delle Comunicazioni; la verifica delle missioni assegnate a Poste Italiane, con particolare riferimento al recapito postale; l'eventuale avvio di processi di privatizzazione per l'azienda pubblica. Nell'incontro organizzato dal CRIET presso la sede interuniversitaria di Vigevano studiosi e protagonisti del settore postale discutono sulle scelte di politica economica che dovranno essere adottate nel prossimo futuro.

CRIET



*La partecipazione all'iniziativa è libera, ma per ragioni organizzative è necessario comunicare la propria adesione all'indirizzo: **criet@unimib.it***

PROGRAMMA

h. 14,30 Welcome coffee

h. 15,00 Apertura dei lavori

Ambrogio Cotta Ramusino, Sindaco di Vigevano

Marcello Fontanesi, Magnifico Rettore Università di Milano Bicocca

Angelo Di Gregorio, Direttore CRIET

h. 15,20 Relazione introduttiva

Luigi Vimercati, Sottosegretario Ministero delle Comunicazioni

h. 15,40 Relazioni

"La liberalizzazione del mercato postale in Europa e le strategie degli operatori"

Vincenzo Visco Comandini, ISIMM

e Università di Roma Tor Vergata

"Problemi e prospettive del mercato postale italiano"

Ugo Arrigo e Massimo Beccarello, CRIET

e Università di Milano Bicocca

"Le strategie di sviluppo di Poste Italiane e le possibili scelte dell'azionista"

Isidoro Lucciola, Lucciola & Partners

h. 16,40 Tavola Rotonda

Quale modello di competizione per il mercato postale italiano?

Intervengono

Franco Debenedetti, Fondazione Rodolfo Debenedetti

Marcello Fiori, Segretario Generale Ministero delle Comunicazioni

Michele Florio, Presidente TNT Post

Mario Lovelli, IX Commissione Camera dei Deputati

Antonio Pilati, Membro Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Carlo Stagnaro, Istituto Bruno Leoni

h. 18,00 Conclusione dei lavori

Palazzo Roncalli

Via del Popolo, 17 – 27029 Vigevano PV
(Sede Interuniversitaria)

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Piazza dell'Ateneo Nuovo, 1 – 20126 Milano
(Sede Amministrativa)

www.criet.unimib.it

criet@unimib.it

Il Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio (CRIET) è stato istituito nel 2006 dalle Università di Milano Bicocca, che ne è sede amministrativa, Pavia e Ferrara con il compito di studiare i sistemi economici territoriali nei loro differenti aspetti e in un'ottica interdisciplinare.

Il Centro ha l'obiettivo di mettere in rete gli studiosi che trattano con differenti metodologie le tematiche economiche connesse con i sistemi territoriali ed è per sua natura aperto all'adesione di altre istituzioni di ricerca, italiane e straniere. Diversi Atenei hanno in corso le procedure formali per l'adesione.

L'attività del Centro è svolta presso gli Atenei consociati attraverso gruppi di lavoro, costituiti da professori e ricercatori che hanno aderito all'iniziativa, e nella sede interuniversitaria di Vigevano, attivata grazie alla cooperazione del Comune di Vigevano e della Fondazione di Piacenza e Vigevano.

Il Centro, accanto ai temi di direzione aziendale di marketing e comunicazione, dedica particolare attenzione ai servizi di pubblica utilità, alle reti infrastrutturali e alle scelte di politica economica quali fattori in grado di condizionare lo sviluppo.