

***Dalla demi-mondaine a Lara Croft
scenari in movimento***

Ciclo di conferenze organizzato nell'ambito della iniziativa

Sotto il segno del Melograno
Eventi rassegne, iniziative

Galleria Ricci Oddi, via San Siro 13

Giovedì 6 giugno - ore 18.00

**Evoluzione del ruolo della donna
nella pubblicità:
dal secondo dopoguerra ai giorni nostri**

A cura di
Raffaella Albamonte Siciliano,
web designer presso l'agenzia di pubblicità BGS D'Arcy.

Ex Centrale Elettrica Emilia, via Nino Bixio 27

Giovedì 30 maggio 2002 - ore 18.00

**L'iconografia femminile dalla belle
époque alla
"Signorina Grandi firme"**

A cura di
Federica Darlen Remondi,
aiuto curatrice della Mostra "Metzlicovitz e Dudovich
esposta a Trieste nel 2001 e a Piacenza dall'aprile 2002.

Auditorium Fondazione di Piacenza e Vigevano

Giovedì 13 giugno - ore 18.00

**Ipotesi sugli scenari futuri della
femminilità. Le nuove donne tra moda,
consumi e comunicazione**

A cura di
Paolo Ferrarini,
ricercatore di moda, comunicazione e cultura giovanile con
Future Concep Lab di Francesco Morace.